

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДЕРЖАВНИЙ ЗАКЛАД  
„ЛУГАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА”**

**«Затверджено»**

Голова приймальної комісії  
ДЗ „Луганський національний  
університет імені Тараса Шевченка”

 проф. О. Караман

" 21 " березня 2022 р.



**ПРОГРАМА**  
**фахового вступного випробування для вступу на навчання за другим**  
**(магістерським) рівнем вищої освіти**  
**спеціальності 242 «Туризм»**  
**на основі здобутих рівнів вищої освіти бакалавра та магістра**

## ЗМІСТ

I. Загальні положення .....	3
II. Організаційно-методичні рекомендації .....	3
III. Перелік питань з окремих дисциплін підготовки для вступних випробувань.....	4
IV. Приклад тестового завдання .....	5
V. Перелік рекомендованої літератури.....	5

## **I. Загальні положення**

Програма вступних випробувань з циклу професійно-орієнтовних дисциплін для вступу за ступенем магістра за спеціальністю «Туризм» галузі знань 24 Сфера обслуговування є засобом перевірки якості теоретичної та практичної підготовки бакалаврів.

Вступні випробування проводяться з метою визначення термінів, стану розвитку, сформованості знань абітурієнтів щодо туристичної індустрії.

Програма вступних випробувань дозволяє систематизувати теоретичні знання абітурієнтів з теорії та історії туристичної діяльності.

Для програми вступних випробувань включені питання з нормативних фундаментальних та професійно-орієнтованих дисциплін навчального плану молодших спеціалістів та фахових молодших бакалаврів, а саме «Організація туризму», «Організація готельно-ресторанного господарства», «Організація екскурсійної діяльності», «Туроперейтинг», «Маркетинг в галузі туризму», «Менеджмент туристичних підприємств», «Державне регулювання туристичної діяльності» та інші. Це дозволить перевірити стан діяльності, виявити їхнє вміння самостійно поповнювати свої знання, орієнтуватись у швидкому потоці наукової інформації галузі знань сфери обслуговування, вміти на практиці їх використовувати та показати високу професійну підготовленість для здобуття освітнього рівня магістр.

## **II. Організаційно-методичні рекомендації.**

Комплексне вступне випробування проводиться з метою виявлення вступників, які досягли відповідного професійного рівня та отримали необхідні знання для подальшого вдосконалення професійної діяльності в галузі знань сфери обслуговування за спеціальність 242 «Туризм».

Під час випробування абітурієнт повинен знати:

- значення, функції, умови та чинники розвитку туризму;
- класи туристичного обслуговування;
- міжнародні організації у сфері туризму;
- механізми державного регулювання туризму;
- структуру рекреаційної індустрії;
- принципи організації транспортного обслуговування туристів;
- безпеку туристичних подорожей;
- туроперейтинг;
- організацію курортного обслуговування;
- організацію готельного господарства: нормативно-правове регулювання;
- класифікацію підприємств готельного господарства;
- формування інфраструктури закладів ресторанного господарства;
- організацію анімаційних послуг у туризмі.

Під час випробування абітурієнт повинен уміти: визначати функції, умови та чинники розвитку туризму; механізми державного регулювання туризму; порядок ліцензування туроператорської діяльності та сертифікації туристичних послуг; вміти організувати роботу туроперейтингової компанії, екскурсійного обслуговування; використовувати технологію прийому та розміщення туристів у засобах розміщення; організувати роботу закладів ресторанного господарства.

Вступне випробування передбачає перевірку знань, умінь та навичок професійно-орієнтованих дисциплін.

На виконання тесту відведено 60 хвилин.

Оцінка за вступне випробування виставляється за 200-бальною шкалою оцінювання. Мінімальна кількість набраних балів складає 100.

### **III. Перелік питань та список літератури з окремих дисциплін підготовки для вступних випробувань.**

1. Історія туризму.
2. Механізми державного регулювання туризму та органи виконавчої влади у сфері туризму.
3. Туристично-рекреаційні потреби та ресурсний потенціал як основу формування туристично-рекреаційних комплексів.
4. Туристично-рекреаційне районування світу й України.
5. Форми, типи і види туризму.
6. Класи туристичного обслуговування та види турів.
7. Технологія створення туристичного продукту та формування його асортименту.
8. Технологія формування програм перебування туристів.
9. Організація обслуговування у сфері туризму (у готелях, у санаторно-курортних закладах та інших засобах розміщення, у закладах ресторанного господарства, екскурсійних бюро, на транспорті та закладах дозвілля).
10. Документальне оформлення та облік реалізації туристичного продукту.
11. Основи управління операційними системами і процесами у сфері туризму.
12. Правове регулювання туризму.
13. Організаційно-правові засади туристичної діяльності.

### **IV. Приклад тестового завдання.**

Фізичні особи, які здійснюють посередницьку діяльність з реалізації туристичного продукту та туристичних послуг, це:

- а) туристичні агенти;
- б) туристичні оператори;
- в) екскурсійні бюро;
- г) транспортні підприємства.

#### **V. Перелік рекомендованої літератури**

1. Архіпов В. В. Організація ресторанного господарства : навчальний посібник. 3-тє вид. К. : Центр учбової літератури, 2016. 280 с.
2. Гой І.В., Смелянська Т.П. Основи підприємницької діяльності / Навчально-методичний посібник. Хмельницький, 2012. 245 с
3. Єфремов М.В. Основи технології туристського бізнесу: Навч. посібник. М.: Осць-89. 2014.
4. Закон України «Про туризм» від 18 листопада 2003 р. № 1282 // Урядовий кур'єр. – 2003. – 25 груд. (№ 244). С. 15–19.
5. Закон України «Про охорону культурної спадщини» від 08.06.2000 р.
6. Закон України «Про курорти» від 5.10.2000 р. № 2026.
7. Кабушкин Н. І., Бондаренко Г. А. Менеджмент готелів та ресторанів: Навч. посібник. Мінськ: Нове знання. 2010.
8. Кудла Н. Є. Маркетинг туристичних послуг : навч. посіб. / Н. Є. Кудла ; Львів. ін-т економіки і туризму. К. : Знання, 2011. 351 с.
9. Організація туризму: Учеб. посібник для студентів вузів за фахом «Економіка і упр. соц.-культур. Сферою» / А.П. Дурович, Н.І. Кабушкин, Т.М. Сергєєва та ін; Під ред. Н.І. Кабушкин і А.П. Дурович. К.: Знання, 2003. 630с.
10. Основи рекреації (економіко-екологічний та маркетинговий аспект) [текст]: навч. посіб. / І.О. Гродзинська, С.Г. Нездоймінов, О.В. Гусєва, А.В. Замкова. К. : «Центр учбової літератури», 2014. 264 с.
11. Сало Я. М. Технологія ресторанної справи : навч.-практ. посіб. Львів : Афіша, 2013. 560 с.
12. Сокол Т. Г. Організація обслуговування в готелях і туристичних комплексах : підручник. К. : Альтепрес, 2012. 446 с.
13. Смаль І. В. Історія туризму в іменах, подіях, термінах : навч. посіб. Івано-Франківськ : Місто НВ, 2019. 160 с.
14. Фоменко Н. В. Рекреаційні ресурси та курортологія. К. : Центр навчальної літератури, 2007. 312 с.