

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ЗАКЛАД
„ЛУГАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА”**

«Затверджено»

Голова приймальної комісії
ДЗ „Луганський національний
університет імені Тараса Шевченка”

 проф. О. Караман

" 21 " березня 2022 р.



ПРОГРАМА
фахового вступного випробування для вступу на навчання за другим
(магістерським) рівнем вищої освіти
спеціальність – 061«Журналістика»
на основі здобутих рівнів вищої освіти бакалавра та магістра

1. Художня публіцистика: загальна характеристика.
2. Фрагментація та конвергенція ЗМІ.
3. Явище медіатизації політики.
4. Особливості сучасного процесу створення новин.
5. Монополізація та комерціалізація засобів масової інформації.
6. Інформаційні процеси сучасного суспільства.
7. Вплив медіасфери на становлення української держави.
8. Журналістика як комунікація.
9. Історія розвитку інтернет-журналістики в Україні.
10. Типологія інтернет-ЗМІ.
11. Журналістика і масова комунікація.
12. Принципи та функції сучасної масово-інформаційної діяльності.
13. Особливості сучасної професії медійника.
14. Соціальна місія журналіста.
15. Поняття про інформаційний простір.
16. Свобода слова і журналістська творчість.
17. Текст як продукт журналістської творчості. Вимоги до журналістського твору.
18. Етичні норми працівника ЗМІ.
19. Провідні ідеологи-публіцисти українського національного Відродження.
20. Специфіка рекламної комунікації.
21. Прес-центри та прес-бюро, їх діяльність та функції.
22. Поняття про медіакультуру та медіаграмотність.
23. Законодавче регулювання медіагалузі.
24. Основні горизонти розвитку пострадянської журналістики.
25. Масова інформація, її головні ознаки.
26. Аудіовізуальні ЗМІ: загальна характеристика.
27. Сучасна масово-інформаційна ситуація в Україні та світі.
28. Нові медіа.
29. Маса у системі масової комунікації.
30. Поняття про соціальну комунікацію.

Список рекомендованої літератури:

1. Байд Е. Ефірна журналістика. Технологія виробництва ефірних новин. Київ, 2007. 430 с.
2. Бадрак В. Фактори ефективності впливу друкованих ЗМІ (преси) на електорат: дис. ... канд. філол. наук: 10.01.08. Київ, 2000. 250 с
3. Бебик В.М. Інформаційно-комунікаційний менеджмент у глобальному суспільстві: психологія, технології, техніка паблік рилейшинз. Моногр. К.: МАУП, 2005. 440 с.: іл. Безносів М. «Медіатизація» політики и её опасность для демократии. URL:

http://archive.nbuv.gov.ua/portal/natural/vkhnu/Soc_dos/2010_891/Beznos.pdf

4. Богуславський О. Газетна журналістика: навч-метод. посіб. Запоріжжя: ГУ «ЗІДМУ», 2003. 104 с.
5. Вайшенберг З. Новинна журналістика: навч. посіб. Київ: АУП, 2004. 264 с.
6. Владимирів В. Журналістика як сфера масового розуміння. *Українське журналістикознавство*. Вип.1. С. 112-116.
7. Гоян В.В. Журналістська творчість на телебаченні: монографія / В.В.Гоян. – К.: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2011. – 320 с.
8. Гоян О. Я. Комерційне радіомовлення: журналістика і підприємництво в радіоефірі: монографія. Київ: Інститут журналістики, 2005. 320 с.
9. Гоян О.Я. Основи радіожурналістики і радіо менеджменту : підручник. Київ: «Веселка», 2005. 256 с.
10. Здорова В. Й. Теорія і методика журналістської творчості: підручник. 2 – ге вид., перероб. і доповн. Львів: ПАІС, 2004. 268 с.
11. Зражевська Н. І. Масова комунікація і культура: Лекції / Зражевська Н. І. – Черкаси: Брама – Україна, 2006. – 172 с.
12. Інформаційна сфера як духовне явище / За ред. проф. А. Москаленка. К.: Центр вільної преси, 1999. 122 с.
- 13.7. Квіт С. Масові комунікації. Підручник. Київ, Видавничий дім "Києво- Могиллянська академія". 2008.
- 14.8. Кузнецова О.Д. Основи масової комунікації: Навч. посібн. Львів: РВВ Львів. ун-ту, 1996. Кіבל Р. Журналістська етика: пер. з англ. Смоляк Д. І., 2006. 188 с.
15. Корконосенко С. Г. Основы журналистики: учебник для вузов. Москва: Аспект Пресс, 2001. 287 с.
16. Костирко Т. М. Основи медіаграмотності : навчальний посібник / Т. М. Костирко, Т. Д. Корольова, М. С. Жигалкіна. – Миколаїв : НУК, 2019 – 80 с
17. Медіакультура особистості; соціально-психологічний підхід: навчально-методичний збірник / О. Т. Баришполець, Л. А. Найдьонова, Г. В. Мироненко, О. Є. Голубєва, В. В. Різун та ін.; За ред. Л. А. Найдьонової, О. Т. Баришпольця. – К.: Міленіум, 2009. – 440 с.
18. Лизанчук В.В. Журналістська майстерність: підручник. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2011. 376 с.
19. Мелещенко О. Інтернет-технології в сучасній журналістиці: моделі та практика: навч. посіб. Київ: КиМУ, 2005. 140 с.
20. Михайлин І. Л. Основи журналістики: підручник. Харків, 2000. 278 с.

21. Москаленко А. Теорія журналістики: підручник. Київ: Експрес-об'ява, 1998. 287 с.
22. Москаленко А., Губерський Л., Іванов В. Основи масово-інформаційної системи: підручник. Київ, 1999. 625 с.
23. Партико З. Теорія масової інформації та комунікації. Навчальний посібник. - Львів, 2008. - 309 с. Потятиник Б. Медіа: ключі до розуміння. Львів: ПАІС, 2004. 312с.
24. Різун В.В. Маси: Тексти лекцій. К.: ВПЦ „Київський університет”, 2003.
25. Різун В.В. Теорія масової комунікації: підручник / В.В. Різун. К.: Видавничий центр «Просвіта», 2008. 260 с. Телевізійна публіцистика: методологія, методи, майстерність / за ред. Ю. Г. Шаповал; Львів: Нац. університет ім. І.Франка, 2002. 232 с.
26. Тертычный А. Жанры периодической печати. Москва: МГУ, 2002. 351с.
27. Халер М. Пошук і збір інформації: навч. посіб. Київ: АУП, 2006. 308 с.
28. Чабаненко М. Інтернет-ЗМІ як складова частина системи засобів масової інформації України: монографія. Запоріжжя: ЗНУ, 2011. 183 с.