

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ЗАКЛАД
„ЛУГАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА”**

«Затверджено»

Голова приймальної комісії
ДЗ „Луганський національний
університет імені Тараса Шевченка”

 проф. О. Караман

" 21 " березня 2022 р.



ПРОГРАМА

**фахового вступного випробування для вступу на навчання за першим
(бакалаврським) рівнем вищої освіти
спеціальності 242 «Туризм»
на основі ОКР «молодший спеціаліст» та «фаховий молодший бакалавр»
з нормативним терміном навчання**

ЗМІСТ

| | |
|--|---|
| I. Загальні положення | 3 |
| II. Організаційно-методичні рекомендації | 3 |
| III. Перелік питань з окремих дисциплін підготовки для вступних випробувань..... | 4 |
| IV. Приклад тестового завдання | 5 |
| V. Перелік рекомендованої літератури..... | 6 |

I. Загальні положення

Програма вступних випробувань з циклу професійно-орієнтованих дисциплін для вступу за освітнім рівнем бакалавра за спеціальністю «Туризм» галузі знань 24 Сфера обслуговування є засобом перевірки якості теоретичної та практичної підготовки молодших спеціалістів, фахових молодших бакалаврів, бакалаврів.

Вступні випробування проводяться з метою визначення термінів стану розвитку, сформованості знань абітурієнтів щодо туристичної індустрії.

Програма вступних випробувань дозволяє систематизувати теоретичні знання абітурієнтів з теорії та історії туристичної діяльності.

Для програми вступних випробувань включені питання з нормативних фундаментальних та професійно-орієнтованих дисциплін навчального плану молодших спеціалістів та фахових молодших бакалаврів, а саме «Організація туризму», «Організація готельно-ресторанного господарства», «Організація екскурсійної діяльності», «Туроперейтинг», «Маркетинг в галузі туризму», «Менеджмент туристичних підприємств», «Державне регулювання туристичної діяльності» та інші. Це дозволить перевірити стан діяльності, виявити їхнє вміння самостійно поповнювати свої знання, орієнтуватись у швидкому потоці наукової інформації галузі знань сфери обслуговування, вміти на практиці їх використовувати та показати високу професійну підготовленість для здобуття освітнього рівня бакалавр.

II. Організаційно-методичні рекомендації.

Комплексне вступне випробування проводиться з метою виявлення вступників, які досягли відповідного професійного рівня та отримали необхідні знання для подальшого вдосконалення професійної діяльності в галузі знань сфери обслуговування за спеціальність 242 «Туризм».

Під час випробування абітурієнт повинен знати:

- значення, функції, умови та чинники розвитку туризму;
- класи туристичного обслуговування;
- міжнародні організації у сфері туризму;
- механізми державного регулювання туризму;
- структуру рекреаційної індустрії;
- принципи організації транспортного обслуговування туристів;
- безпеку туристичних подорожей;
- туроперейтинг;
- організацію курортного обслуговування;
- маркетингові дослідження туристського продукту;

- організацію готельного господарства: нормативно-правове регулювання;
- класифікацію підприємств готельного господарства;
- формування інфраструктури закладів ресторанного господарства;
- організацію анімаційних послуг у туризмі.

Під час випробування абітурієнт повинен уміти: визначати функції, умови та чинники розвитку туризму; механізми державного регулювання туризму; порядок ліцензування туроператорської діяльності та сертифікації туристичних послуг; вміти організувати роботу туроперейтингової компанії, екскурсійного обслуговування; використовувати технологію прийому та розміщення туристів у засобах розміщення; організувати роботу закладів ресторанного господарства.

Вступне випробування передбачає перевірку знань, умінь та навичок професійно-орієнтованих дисциплін.

На виконання тесту відведено 60 хвилин.

Оцінка за вступне випробування виставляється за 200-бальною шкалою оцінювання. Мінімальна кількість набраних балів складає 100.

III. Перелік питань та список літератури з окремих дисциплін підготовки для вступних випробувань.

1. Значення, функції, умови та чинники розвитку туризму.
2. Види туризму.
3. Класи туристичного обслуговування.
4. Види турів, їх характеристика.
5. Міжнародні організації у сфері туризму.
6. Механізми державного регулювання туризму.
7. Порядок ліцензування туроператорської діяльності та сертифікації туристичних послуг.
8. Формування та структура рекреаційної індустрії.
9. Рекреаційне районування світу й України.
10. Організація туристичних подорожей турорганізаторами.
11. Технологія створення туристичного продукту та формування його асортименту.
12. Загальні принципи організації транспортного обслуговування туристів. Безпека туристичних подорожей.
13. Туроперейтинг: туроператорська діяльність та агентський бізнес у туризмі. Організація роботи туроперейтингової компанії.
14. Маркетингові дослідження туристського продукту.
15. Організація екскурсійного обслуговування.
16. Управління екскурсійною справою.

17. Організація курортного обслуговування.
18. Організація готельного господарства: нормативно-правове регулювання. Характеристика основних типів засобів розміщення.
19. Класифікація підприємств готельного господарства.
20. Функціональна організація приміщень підприємств готельного господарства.
21. Технологія прийому та розміщення туристів у засобах розміщення. Організація роботи закладів ресторанного господарства.
22. Формування інфраструктури закладів ресторанного господарства.
23. Основи технологічного процесу обслуговування споживачів у закладах ресторанного господарства.
24. Організація анімаційних послуг у туризмі.

IV. Приклад тестового завдання.

Організаційними формами туризму є:

- а) міжнародний та внутрішній туризм;
- б) організований та самодіяльний туризм;
- в) в'їзний та виїзний туризм;
- г) внутрішній та соціальний.

V. Перелік рекомендованої літератури

1. Архіпов В. В. Організація ресторанного господарства : навчальний посібник. 3-тє вид. К. : Центр учбової літератури, 2016. 280 с.
2. Гой І.В., Смелянська Т.П. Основи підприємницької діяльності / Навчально-методичний посібник. Хмельницький, 2012. 245 с
3. Єфремов М.В. Основи технології туристського бізнесу: Навч. посібник. М.: Осць-89. 2014.
4. Закон України «Про туризм» від 18 листопада 2003 р. № 1282 // Урядовий кур'єр. – 2003. – 25 груд. (№ 244). С. 15–19.
5. Закон України «Про охорону культурної спадщини» від 08.06.2000 р.
6. Закон України «Про курорти» від 5.10.2000 р. № 2026.
7. Кабушкин Н. І., Бондаренко Г. А. Менеджмент готелів та ресторанів: Навч. посібник. Мінськ: Нове знання. 2010.
8. Кудла Н. Є. Маркетинг туристичних послуг : навч. посіб. / Н. Є. Кудла ; Львів. ін-т економіки і туризму. К. : Знання, 2011. 351 с.
9. Організація туризму: Учеб. посібник для студентів вузів за фахом «Економіка і упр. соц.-культур. Сферою» / А.П. Дурович, Н.І. Кабушкин, Т.М. Сергеева та ін; Під ред. Н.І. Кабушкин і А.П. Дурович. К.: Знання, 2003. 630с.
10. Основи рекреалогії (економіко-екологічний та маркетинговий аспект) [текст]: навч. посіб. / І.О. Гродзинська, С.Г. Нездоймінов, О.В. Гусєва, А.В. Замкова. К. : «Центр учбової літератури», 2014. 264 с.

11. Сало Я. М. Технологія ресторанної справи : навч.-практ. посіб. Львів : Афіша, 2013. 560 с.
12. Сокол Т. Г. Організація обслуговування в готелях і туристичних комплексах : підручник. К. : Альтепрес, 2012. 446 с.
13. Смаль І. В. Історія туризму в іменах, подіях, термінах : навч. посіб. Івано-Франківськ : Місто НВ, 2019. 160 с.
14. Фоменко Н. В. Рекреаційні ресурси та курортологія. К. : Центр навчальної літератури, 2007. 312 с.