

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ЗАКЛАД
„ЛУГАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА”**

«Затверджено»

Голова приймальної комісії
ДЗ „Луганський національний
університет імені Тараса Шевченка”

 проф. О. Караман

" 21 " березня 2022 р.



ПРОГРАМА

**фахового вступного випробування для вступу на навчання за першим
(бакалаврським) рівнем вищої освіти
спеціальності 051 «Економіка»
на основі ОКР «молодший спеціаліст» та «фаховий молодший бакалавр»
зі скороченим та нормативним терміном навчання**

ЗМІСТ

I. Загальні положення	3
II. Організаційно-методичні рекомендації	3
III. Перелік питань з окремих дисциплін підготовки для вступних випробувань.....	4
IV. Приклад тестового завдання	5
V. Перелік рекомендованої літератури.....	5

I. Загальні положення

Програма вступних випробувань з циклу професійно-орієнтованих дисциплін для вступу за освітнім рівнем бакалавра за спеціальністю 051 «Економіка» галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» є засобом перевірки якості теоретичної та практичної підготовки молодших спеціалістів, фахових молодших бакалаврів, бакалаврів.

Вступні випробування проводяться з метою визначення знань абітурієнтів щодо зародження й еволюції економіки як науки та виду практичної діяльності; теоретико-методологічних засад розвитку економіки в системі забезпечення управління підприємством, регіоном та державою.

Програма вступних випробувань дозволяє систематизувати знання вступників з теорії та практики економіки, інформаційно-аналітичного забезпечення економічних процесів з метою ефективного управління ними.

Для програми вступних випробувань включені питання з нормативних фундаментальних та професійно-орієнтованих дисциплін навчального плану молодших спеціалістів та фахових молодших бакалаврів, а саме «Макро та мікроекономіка», «Політична економія», «Економіка підприємства» тощо, що дозволить перевірити знання та виявити вміння здобувачів самостійно поповнювати їх, орієнтуватись у швидкоплинності наукової інформації з економіки підприємства, регіону та держави, вміти на практиці використовувати знання та навички й показати високу професійну підготовленість для здобуття освітнього ступеня бакалавр.

II. Організаційно-методичні рекомендації.

Комплексне вступне випробування проводиться з метою визначення вступників, які досягли відповідного професійного рівня та отримали необхідні знання для вдосконалення професійної діяльності в сфері економіки.

Під час випробування абітурієнт повинен знати:

- понятійно-термінологічний апарат з базових і професійно-орієнтованих дисциплін циклу фундаментальної та соціально-економічної підготовки;
- об'єкт, предмет й методи економіки як наукової дисципліни та сфери практичної діяльності людини;
- законодавство України, державні стандарти, інші нормативні методичні та методичні документи із стратегічного забезпечення управління економічними процесами на мікро та макрорівнях;
- особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави;

Під час випробування абітурієнт повинен уміти:

- оперувати економічною термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки;
- застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач;
- виокремлювати особливості функціонування економічних систем;
- аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин;
- визначати особливості створення та діяльності підприємств у виробничій і невиробничій сферах з урахуванням тенденцій розвитку регіону і країни.

Вступне випробування передбачає перевірку знань, умінь та навичок професійно-орієнтованих дисциплін.

На виконання тесту відведено 60 хвилин.

Оцінка за вступне випробування виставляється за 200-бальною шкалою оцінювання. Мінімальна кількість набраних балів складає 100.

III. Перелік питань та список літератури з окремих дисциплін підготовки для вступних випробувань.

1. Суспільне виробництво.
2. Сутність відносин власності. Відносини й право власності.
3. Типи і форми власності.
4. Ринки, їх функції та класифікація.
5. Організаційні форми підприємництва.
6. Підприємство та його роль в ринковій економіці.
7. Нормативно-правове забезпечення діяльності підприємств в Україні. Класифікація підприємств.
8. Виробництво та його фактори.
9. Витрати виробництва та їх класифікація.
10. Валовий і чистий дохід.
11. Дохід і прибуток підприємства.
12. Теорія граничної корисності та її значення.
13. Класифікація економічних ресурсів в умовах ринку.
14. Економічні потреби: класифікація та умови задоволення.
15. Економічна роль та функції домогосподарства.
16. Кругообіг і обіг капіталу.
17. Конкуренція і монополія.
18. Сутність і функції грошей.
19. Поняття попиту. Закон попиту. Еластичність попиту.
20. Поняття пропозиції. Закон пропозиції. Крива пропозиції.
21. Поняття про бюджетну лінію та криву байдужості.
22. Специфіка ринку праці. Моделі ринку праці.

23. Безробіття та його види.
24. Особливості дії економічних законів у сфері міждержавних відносин.
25. Теорія економічних циклів.
26. Макроекономічна нестабільність.
27. Типи економічних систем.
28. Показники ефективності діяльності підприємства.
29. Фінансова звітність підприємства: сутність та форми.
30. Українська економічна думка ІХ-ХХ століття.

IV. Приклад тестового завдання.

За допомогою чого людина впливає на предмети праці в процесі виробництва?

- засобів виробництва;
- засобів праці;
- технології;
- виробничої сили.

V. Перелік рекомендованої літератури

1. Бандурка О.М. Економіка підприємства: навч. посіб. Харків, 2017. 192 с.
2. Бойчик І.М. Економіка підприємства: підручник. Київ, 2016. 378 с.
URL: <http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/12571/1/%D0%95%D0%9F-%D0%9F%D0%86%D0%94%D0%A0%D0%A3%D0%A7%D0%9D%D0%98%D0%9A%201%20%D1%84%D0%B0%D0%B9%D0%BB.pdf>.
3. Бурда Н.В., Чеботарьова Н.М. Економіка підприємства: методичні рекомендації для самостійної роботи здобувачів вищої освіти спеціальностей 051 «Економіка» та 075 «Маркетинг». Старобільськ: ЛНУ імені Тараса Шевченка, 2021. 87 с.
4. Економіка підприємства: Навч. посібник / уклад. Н. В. Романченко, Т. В. Кожемякіна, К. В. Пічик. Київ: НаУКМА, 2018. 343 с.
5. Камишнікова Е. В., Маматова Л. Ш. Економіка підприємства: курс лекцій з дисципліни «Економіка підприємства» для студентів спеціальностей 051 «Економіка підприємства», 075 «Маркетинг», 072 «Фінанси і кредит», 071 «Облік і аудит» усіх форм навчання, Маріуполь, 2017. 205 с. URL: <http://umm.pstu.edu/handle/123456789/12321>.
6. Кокарев І. В. Основи економічної теорії : курс лекцій. Дніпро : Дніпроп. держ. ун-т внутр. справ, 2017. 220 с. URL: http://www.dut.edu.ua/uploads/1_1833_26816253.pdf.
7. Кравченко О. А. Мікроекономіка: теорія і практикум: навчальний посібник. Одеса: Астропринт, 2014. 255 с.
8. Макроекономіка: навчальний посібник для самостійної роботи і контролю знань / Івашина О.Ф., Олексієнко Р.Ю., Івашина С.Ю. – Дніпропетровськ: Академія митної служби України, 2014. 100 с. URL:

http://biblio.umsf.dp.ua/jspui/bitstream/123456789/2492/1/%3DIvashyna_Oleksiie_nko_%20%D0%9C%D0%90%D0%9A%D0%A0%D0%9E%D0%95%D0%9A%D0%9E%D0%9D%D0%9E%D0%9C%D0%86%D0%9A%D0%90%20%28%D0%9F%D1%80%D0%B0%D0%BA%D1%82%D0%B8%D0%BA%D1%83%D0%BC%29%3D.pdf.

9. Науково-методичні засади підприємництва та бізнес-планування: навч. посіб. / Б. Глінковська-Краузе (B. Glinkowska-Krauze), А.М. Колосов, В.А. Чеботарьов та ін. ; за заг. ред. А.М. Колосова і В.А. Чеботарьова. Старобільськ: Держ. закл. «Луган. нац. н-т імені Тараса Шевченка», 2019. 272 с.

10. Резнік Н. П., Талавиря М. П., Пашенко О. В. Макроекономіка: навчальний посібник для студентів ВНЗ. Київ : КиМУ, 2015. 554 с.

11. Шваб Л. І. Економіка підприємства: підручник. Київ: Каравела, 2015. 416 с.

12. Economics / Пол Э. Самуэльсон, Вильям Д. Нордхаус. 2007. – 1360 с.